



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN PÚBLICA RVOE 20253367 Fecha de acuerdo: 30/09/2025	
Inicio de clases	
Septiembre 2026	
Metas	
<ul style="list-style-type: none">• Mínimo de alumnos para abrir el programa académico: 12 estudiantes• Meta de alumnos: 22 estudiantes	
Características generales	
<ul style="list-style-type: none">• Cuatrimestral• Ejecutivo• Turno de 8:00 am a 2:00 pm• RVOE Federal	
Duración del programa académico	
<ul style="list-style-type: none">• 4 cuatrimestres• 1 año y 4 meses	
Objetivo general del programa académico	
Formar profesionales que desarrollen e implementen conocimientos, habilidades y actitudes para el desempeño de funciones directivas para la administración y gestión de organizaciones educativas a través de estrategias de liderazgo y desarrollo de proyectos con un enfoque innovador y humanístico.	
Perfil de egreso	
El educando que egrese de la Maestría en Administración y Gestión Educativa, habrá adquirido un perfil integral que le permitirá tener: Conocimientos de: <ul style="list-style-type: none">• Las teorías de gestión educativa• Los principales paradigmas y modelos teóricos en las áreas administrativa y educativa.• Las tendencias para la evaluación de instituciones educativas en pro de la calidad educativa• Las técnicas y herramientas para la planeación, evaluación y supervisión de instituciones educativas• De las principales normativas que rigen a las instituciones educativas• Los métodos para dirigir proyectos• Las teorías para la toma de decisiones y resolución de conflictos• Las estrategias eficaces para la gestión del capital humano dentro de las instituciones educativas• Los métodos para optimizar la comunicación organizacional	



Habilidades para:

- Ejemplificar el proceso de la evaluación de la calidad en el contexto escolar para prescribir un encuadre normativo de su evaluación.
- Dirigir el capital humano y académico de instituciones educativas.
- Implementar estrategias para retener la matrícula estudiantil
- Innovar y evaluar los procesos administrativos de instituciones educativas
- Aplicar los principios de mercadotecnia para la captación y promoción de las instituciones educativas
- Diseñar procesos dentro de la institución educativa que se enmarquen en las leyes y reglamentos federales y estatales en materia educativa
- Analizar resultados de evaluación y con base en eso tomar decisiones para la mejora de los procesos administrativos y educativos
- la solución de conflictos
- Utilizar las tecnologías emergentes para solución de problemas
- Establecer procesos para el desarrollo profesional y humano de los integrantes de las instituciones educativas

Actitudes de:

- Ser flexibles en diferentes áreas del conocimiento.
- Toma de decisiones a partir de la visualización de datos.
- Comunicación eficaz y responsable.
- Proactividad e investigación continua en su ámbito laboral.
- Continua actualización de su perfil profesional.
- Accesible a la crítica, al aprendizaje y el diálogo.
- Colaborar y dirigir equipos de trabajo.
- Responsabilidad social.
- Creatividad e innovación en proyectos.
- Resiliencia y tolerancia a la frustración.
- Actuar con ética en su ámbito laboral.
- Comportamiento inclusivo.

Espacios requeridos

- Aula